II Республиканский конкурс социальной рекламы «#Познай Беларусь»

16 мая 2022 года стартовал II Республиканский конкурс социальной рекламы «#Познай Беларусь». Организатором мероприятия выступило Министерство спорта и туризма Республики Беларусь при поддержке Министерства информации Республики Беларусь, Министерства культуры Республики Беларусь и Министерства образования Республики Беларусь.

Конкурс проводится с целью популяризации внутреннего туризма с последующим привлечением широких слоев населения к совершению туристических путешествий по территории Беларуси.

Задачи конкурса:

* формирование позитивного отношения к совершению путешествий внутри страны;
* повышение интереса граждан к посещению туристических ресурсов и иных объектов, привлекательных для туристов;
* популяризация историко-культурного, военно-патриотического наследия и природного достояния Беларуси;
* вовлечение граждан в социально-культурную жизнь Беларуси;
* расширение возможностей для творческой самореализации участников.

К участию в мероприятии приглашаются все желающие: физические лица, включая детей и учащуюся молодежь.

В конкурсе заявлено 3 номинации: «слоган», «плакат», «видеоролик».

Технические требования к конкурсным работам:

* в номинации «слоган» необходимо придумать лаконичную, эмоционально окрашенную фразу (от двух до семи слов), представить файл в формате DOC/DOCS/RTF/TXT;
* в номинации «плакат» файл предоставляется в формате JPG/TIFF с расширением не менее 300 dpi, размером не более 4 Мб;
* в номинации «видеоролик» файл предоставляется в форматах AVI, MP4, MKV (хронометраж в двух видах: телевизионный – 30 секунд и расширенный – не более 2 минут).

Конкурсную работу вместе с [**заявкой**](https://adu.by/images/2022/05/zayavka-soc-reklamy.docx) необходимо отправить на электронную почту организатора[konkurs2.tourism@gmail.com](mailto:konkurs2.tourism@gmail.com) с пометкой «#ПознайБеларусь» не позднее **1 сентября 2022 года.**

Победители конкурса – один лауреат и два дипломанта в каждой номинации – будут объявлены 27 сентября 2022 года.

Более подробно [**с условиями проведения конкурса можно ознакомиться здесь**](https://adu.by/images/2022/05/polozhenie-konkurs-soc-reklamy.pdf)**.** https://www.mst.gov.by